

TALLER DE DESARROLLO DE PODCAST
Edición Centro América



EL AUDIO ES EL PRESENTE



PLANTEAMIENTO

Duración: 2 meses, 9 semanas. Carga lectiva aprox: 38 horas.

Un encuentro semanal por videoconferencia. (80 min de clase + 40 min de intervenciones de los participantes).

Contenidos: Se alternan los contenidos teóricos con el asesoramiento y desarrollo de los proyectos de los participantes.

Objetivos: Producir, editar y publicar contenidos en audio de producción propia. Conocer y ejercitar los modos de producción casera que permiten grabar nuestra voz, hacer entrevistas a distancia, desarrollar guiones, editar y publicar en plataformas de audio. Lograr que el contenido transmita identidad y claridad.

Dirigido a: Cualquier persona con interés en desarrollar herramientas narrativas a través del audio: creadores, emprendedores, comunicadores, escritores/dramaturgos, artistas sonoros, activistas y otros.

DINÁMICA

El taller consta de 9 módulos temáticos. Cada módulo consta de:



Una clase por por videconferencia

80 min de clase + 40 min de intervenciones de los participantes.



Materiales descargables

Creados ad hoc: tutoriales y PDFs que complementan los contenidos del módulo. Selección de contenidos extras para quienes quieran profundizar en cada área.



Tarea

Los participantes realizarán un ejercicio por módulo y recibirán un feedback personalizado.

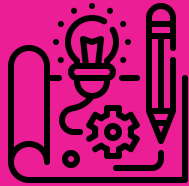


Seguimiento de los proyectos

Desde el inicio se trabajan el proyecto de cada participante de forma personalizada.

DESARROLLO

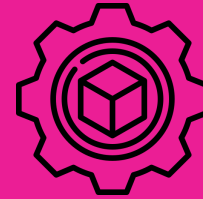
Durante el desarrollo del curso, se avanza en la creación de cada proyecto según los contenidos de cada módulo. Finalmente, cada participante generará un podcast breve de producción y edición propia, con la ayuda de los facilitadores.



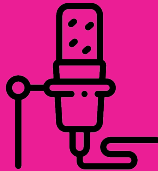
Desarrollo de la idea



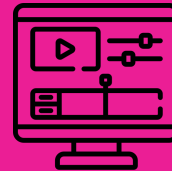
Guión



Producción



Grabación



Edición de audio



Publicación y difusión

Módulo 1

Introducción al podcast

miércoles, 21 de abril

- Presentación de los facilitadores y resumen del curso: síntesis.
- ¿Es el podcast lo mismo que la radio?.
- Participación: presentación de proyectos.
- Géneros y formatos: Ejemplos de diferentes planteamientos, tonos y diseños de sonido, haciendo especial énfasis en las producciones locales y que el alumno conozca.
- Idea, target y objetivo para la consolidación de un podcast.
- Elementos narrativos: voz, música, efectos de sonido y silencio.
- Introducción al uso de la música y efectos.
- Introducción a las plataformas de podcast.
- Planteamientos legales.

Módulo 2

Desarrollo de propuestas

miércoles, 28 de abril

- Introducción al guión: Las partes de un podcast: entrada, nudo-secciones y cierre.
- Introducción a la producción: ¿Temporal o atemporal?, ¿Qué trabajo me supone? ¿Con qué tiempo, recursos humanos y técnicos cuento? ¿A qué periodicidad puedo comprometerme?.
- Empezar de menos a más: comenzar con formatos cortos. Si existe la posibilidad, alargar y/o crear contenidos extras.
- Sal de lo obvio y aprovecha las ventajas: El podcast como una plataforma de crecimiento y networking. Acceso a personas y asuntos que no tendríamos normalmente.
- Plantear el transmedia y el podcast como proyecto / plataforma: cómo contar las historias desde distintos puntos de vista, cómo fomentar o impulsar algo a través del podcast. No se trata únicamente de pieza comunicativa, también puede ser parte de un engranaje más complejo.

Módulo 3

El Guión

miércoles, 5 de mayo

- ¿Por qué es importante hacer un guión?
- Claves para escribir pensando en sonido.
- Diferencia entre guiÓN, escaleta y guion técnico.
- ¿Para qué sirve la escaleta? la medición del tiempo y el orden de los contenidos.
- Ejemplos de guión de otros podcasts.
- Desarrollo del contenido de las propuestas de los participantes, dependiendo del género y tipo de podcast.
*Tener el cuenta la producción.
- TAREA EN VIVO: Escaleta en bruto, con algún voluntario.

Módulo 4

El Diseño de sonido

miércoles, 12 de mayo

- Sesión especial junto a Álex García Amat sobre diseño de sonido.
- Escucha y análisis de varios materiales.
- Revisión de la idea de cada participante. Álex conocerá los proyectos previamente, para que pueda darles consejo personalizado e incentivar la participación.
- Turno de preguntas.

Módulo 5

La Producción

miércoles, 19 de mayo

- Producción inteligente: trabajar más para trabajar menos.
- Preparación en paralelo al guión. Producción y escaleta.
- PARTICIPACIÓN -> Usar el guión de los alumnxs para contar cómo se produciría el podcast. Incentivar a que el resto se anime a participar.
- Cada sección cuenta con guión, equipo humano, producción.
- Preparación del equipo técnico.
- Ejemplos de cuñas, sintonías, saludos y otras piezas sonoras y cómo se producen.
- TAREA LIVE -> Plan de producción

Módulo 6

Grabación y edición 1

miércoles, 26 de mayo

- Muestra de las grabaciones-maqueta de los alumnos.
- ¿Qué equipos usar?
- ¿Cómo grabar para tener un audio de calidad?
- Grabaciones en estudio y en exterior. Preparación del entorno.
- Tips de grabación con distintos equipos.
- Introducción al programa de edición: Volcar archivos, mostrar las funcionalidades básicas y primera limpieza de audio.

Módulo 7

Grabación y edición 2

miércoles, 2 de junio

- La edición y la idea: edición creativa.
- Llevando el guión a la edición.
- Procesamiento del audio previo: edición.
- LIVE mezclando con multipista. Con un podcast a medio mezclar mostramos las funcionalidades básicas: pistas, corte, volumen, paneo, fades, efectos preset, EQ.
- Paneo.
- Mastering para plataformas.

Módulo 8

Publicación y distribución

miércoles, 9 de junio

- Diferencia entre hosting y el feed / Diferenciar el alojamiento de las plataformas de distribución: Hosting: Donde se aloja el podcast Feed: Plataformas en las que está disponible el podcast de forma automática.
- Diferentes plataformas de podcast. Ventajas e inconvenientes.
- Desarrollo del podcast y cómo llevarlo a otros lugares: educativo, divulgativo, participativo, etc.
- Transmedia.
- Distribución en varias plataformas.

Módulo 9

Comunicación

miércoles, 16 de junio

- La importancia de escoger bien el nombre y la imagen gráfica.
- Posiciona tu podcast: temática y palabras clave.
- Difusión en redes sociales: crear las redes del podcast y subir el audio no es suficiente: ¿qué contenidos debo subir? ¿Dónde y cuándo publicar?
- Estrategias: Interactuar con la audiencia y con otros usuarios que hablen del mismo tema , comentar, pedir feedback, uso de hashtags, utilización de tráilers de video, audiogramas e imágenes
- Facilitación de herramientas para diseñar tus propias portadas y elementos gráficos para publicaciones en redes .
- Colaboración con otros podcasts y profesionales: ampliará el alcance y hará que te conozcan muchas más personas.
- Otras herramientas para llegar a la audiencia: newsletter, playlist de spotify, eventos, etc.

Conversatorio

El Podcast en Centroamérica

miércoles, 23 de junio

En el conversatorio participarán diversos referentes del mundo del podcasting en Centroamérica y los alumnos y alumnas participantes en el taller.

Se realizará a través de la plataforma zoom como el resto de clases pero también se emitirá en abierto a través de Facebook live.

COORDINADORES



Miguel Buendía Gestor cultural y comunicador. Redactor creativo en agencias de publicidad y guionista en radio comunitaria y comercial en Onda Cero (España), Koori Radio (Australia) u Ondas Ayvu (Paraguay). Coordinador del programa Música Okápe para el Centro cultural de España Juan de Salazar. Ha coordinado proyectos culturales en 4 continentes.

[LinkedIn](#)



Marta García Gestora cultural, comunicadora y productora. Co-creadora de la Radio Ondas Ayvu (Paraguay), conductora del podcast Whisky Bar en Radio Fabra (Fabra i Coats, Barcelona). Responsable de comunicación de la Mostra FIRE!! (Festival de cine LGTBI de Barcelona) y de Modiband, empresa que desarrolla proyectos culturales relacionados con música y cine, como Sala Montjuïc, Mi Primer Festival de Cine o Cosmonoches de película.

[LinkedIn](#)

DOCENTES



Rocío Gómez

GUIÓN Y PRODUCCIÓN

Relatora de historias y productora. Guionista de *Carne Cruda*, uno de los podcasts más exitosos de España. Responsable de los documentales sonoros del programa. Colaboradora del podcast feminista “Radiojaputa”. Ha trabajado para la Cadena SER y Radio 3. Premio Ondas en 2012.

[LinkedIn.](#)



Nuria Net

COMUNICACIÓN

Periodista y co-fundadora de la productora *La Coctelera Music*. Presentadora y productora de los podcasts *La Coctelera* y *LATINXTRANSFER* (Radio Primavera Sound). Fue responsable de contenidos musicales en Univision. Fundadora y editora de Remezcla.com. Trabajó en MTV, la revista Latina y ha escrito para Rolling Stone, Billboard y NY Daily News.

[LinkedIn.](#)



Alex García Amat

DISEÑO DE SONIDO

Periodista cultural. Sound Designer, compositor y locutor. Co -fundador de la productora de podcasts *La Coctelera Music*. Ha sido director de contenidos en Radio Gladys Palmera, donde consiguió un Premio Ondas (2015) como mejor plataforma de radio online. Premiado en el Festival de Cine de Málaga por composición de bandas sonoras.

[LinkedIn.](#)